

Nachwuchs-Wettbewerb gestartet: Zum 11. Mal sucht der NAWUMO das beste junge Moderationstalent

Die Chance für junge Moderator*innen - und solche, die es werden wollen

Der NAWUMO (Nachwuchsmoderatoren) Wettbewerb geht in die nächste Runde und ruft talentierte Nachwuchstalente zum mittlerweile 11. Mal dazu auf, ihre Moderationsfähigkeiten unter Beweis zu stellen. Der Wettbewerb, der gemeinsam vom BlachReport und dem Studieninstitut für Kommunikation organisiert wird, ist eine spannende Möglichkeit, um die eigenen Fähigkeiten auszuloten.

Interessierte Nachwuchstalente können ab sofort auf der offiziellen Webseite

<https://www.studieninstitut.de/nachwuchsmoderator/mitmachen> ihre Bewerbung einreichen.

Eingereicht werden müssen ein kurzes Vorstellungsvideo oder eine Probemoderation, um ihre Fähigkeiten zu demonstrieren. Die überzeugendsten Kandidat*innen werden zum finalen Casting nach Düsseldorf eingeladen. Hier können sich die Youngster mit den weiteren Talenten vergleichen und messen und erhalten zudem ein wertvolles Moderations-Feedback.

Die Bewertung der Bewerbungen erfolgt durch eine kompetente Jury aus erfahrenen Medien-, Moderations- und Bildungsprofis: Peter Blach, Chefredakteur vom BlachReport, Aljoscha Höhn, Moderator, sowie Studieninstitut-Geschäftsführer Michael Hosang. Mit in der Jury dabei ist auch Louisa Schlang, die den Nachwuchswettbewerb im letzten Jahr für sich entscheiden konnte: „Als NAWUMO-Gewinnerin möchte ich andere junge Menschen inspirieren, etwas zu wagen und ihre Träume zu verfolgen. Wer als Moderator*in durchstarten will, hat mit dem Wettbewerb die perfekte Einstiegsmöglichkeit. Du bekommst Feedback von Profis aus der Branche und stehst mit ein bisschen Glück auf der großen Bühne bei der Verleihung des BrandEx FRESH Awards - die Moderation des Awards ist nur ein Highlight: Durch den Wettbewerb habe ich einige Aufträge erhalten. Ich bin super happy, am NAWUMO teilgenommen zu haben und kann es nur empfehlen, den Wettbewerb als Chance zu nutzen.“

Fakten zum NAWUMO-Wettbewerb:

- Einreichungsphase von 01.08.2023 bis 15.11.2023
- Mitmachen kann jeder bis einschließlich 30 Jahre (ehemalige Sieger*innen sind ausgeschlossen)
- Infos, Jury und Upload unter <https://www.studieninstitut.de/nachwuchsmoderator>
- Casting am 05.12.2023 in Düsseldorf
- Der/die NAWUMO moderiert im Januar 2024 die Verleihung des BrandEx Fresh Awards

Bei Fragen melden Sie sich gern beim NAWUMO-Team per Mail an nawumo@studieninstitut.de oder telefonisch unter der Studieninstitut-Hotline 0800 / 447770679 (bundesweit kostenfrei).

Studieninstitut für Kommunikation GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Reisholzer Werftstraße 35
40589 Düsseldorf Fon: +49 (0) 211/77 92 37-0
Mail: presse@studieninstitut.de



www.studieninstitut.de

www.xing.to/Studieninstitut oder www.xing.to/Studieninstitut-Community

www.facebook.de/Studieninstitut

www.linkedin.com/company/studieninstitut-für-kommunikation

www.instagram.com/studieninstitut

www.twitter.de/Kommlnstitut

Die Studieninstitut für Kommunikation GmbH

Das Studieninstitut für Kommunikation blickt auf eine 25-jährige Erfahrung in der Qualifizierung und Förderung von Fach- und Führungskräften zurück. Gegründet 1998 in Düsseldorf, ist es spezialisiert auf praxisorientierte Weiterbildungen mit den Schwerpunkten Kommunikation, Digital Marketing, Event- und Messemanagement, Veranstaltungssicherheit, Führung und Persönlichkeit. Neben dem Hauptsitz in Düsseldorf gibt es Standorte in München, Hamburg und Berlin. In Kooperation mit renommierten Hochschulen werden berufsbegleitende Studiengänge und Universitätskurse zu Fachthemen gestaltet. Für Unternehmen bietet das Studieninstitut hochwertige Inhouse-Trainings und -Coachings an. Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft vermitteln direkt anwendbares Wissen. Das Bildungsangebot ist modular aufgebaut und wird fortlaufend auf die Anforderungen des Arbeitsmarktes überprüft. Das Unternehmen ist zur Qualitätssicherung zertifiziert. Ausgewählte Fortbildungen sind IHK geprüft sowie als Fernunterricht staatlich zugelassen (ZfU). Das Studieninstitut arbeitet aktiv in Fachverbänden und unterstützt zahlreiche Branchenveranstaltungen. Gemeinsam mit Partnern lobt das Unternehmen den Wettbewerb zum besten Nachwuchs-Moderator (NAWUMO) aus und war von 2006 bis 2018 Initiator des INA Internationaler Nachwuchs Event Award. Seit 2019 Mitinitiator des BrandEx - International Festival of Brand Experience in Dortmund. Seit 2017 veranstaltet das Studieninstitut mit Partnern die Deutsche Sicherheits-Konferenz für Events und seit 2019 „Spurwechsel - Deutsche Konferenz für Automobilmarketing“.