



**Margit Lieverz**

TV-, Event- & Online-Moderatorin

**29.06.26 - 01.07.26**

täglich von 10-17 Uhr

plus Videodreh

**Julia Schmitz**

TV-, Event- & Online- Moderatorin

## **Souverän moderieren vor der Kamera und auf der Bühne – MASTERCLASS MODERATION 29.06.2026 – 01.07.2026**

Hybride Veranstaltungen und Online-Moderationen sind seit 2020 aus unserem privaten und beruflichen Alltag nicht mehr wegzudenken. Doch wie stichst du da heraus?

Du möchtest auf die Bühne oder vor die Kamera, planst deinen eigenen Youtube-Kanal oder möchtest Kunden in firmeneigenen Videos überzeugen? Dann bist du bei der MASTERCLASS MODERATION 2024 des Logo-Instituts genau richtig.

Die 3 intensiven Seminartage richten sich an alle, die lernen möchten, vor der Kamera oder auf der Bühne zu begeistern – spannend, authentisch und mit der ganz eigenen persönlichen Note. Vorkenntnisse: Keine.

*Dich erwartet ein praxisnahe Training mit folgenden Schwerpunkten:*

- deine Stimme trainieren - sie ist Teil deiner Persönlichkeit
- ansprechende und authentische Körpersprache - meine was du wirklich sagen willst
- Atemübungen und Training der Indifferenzlage, um mehrere Stunden entspannt zu moderieren
- gute Moderationstexte schreiben
- freies Moderieren vs . Teleprompter-Lesen
- Moderationskarten richtig schreiben
- Moderationen auf Bühnen und im Studio
- Die optimale Vorbereitung auf deine Auftritte
- Souverän mit Stress, Pannen und Kritik umgehen
- Dreh deiner TV- oder Bühnen-Moderation für Teile deines Showreel oder deines Webseitenauftritts.

Wir trainieren und simulieren deinen Auftritt auf Bühne und Kamera anhand von Videoanalysen. Am dritten Tag des Seminars steht ein professioneller Videodreh im hauseigenen Eventraum an.

## **PROGRAMM**

### **Tag 1: Basis-Training TV & Studiomoderation**

Montag 10 - 17 Uhr

- Begrüßung, Vorstellungsrunde
- Stimme, Atmung, Artikulation, Intonation
- Körpersprache, Haltung im Innen und Außen
- Die Macht der Pausen
- Treffende Anmoderationen, Opener- Methoden
- Wie erstelle ich Moderationskarten?
- Kurze Moderationen mit Videoanalyse
- Was macht eine gute Studio-Moderation aus?
- Freies Moderieren
- Der Flirt mit der Kamera
- Einführung ins Teleprompter-Lesen

### **2. Tag : Bühnen- und Eventmoderationen**

Dienstag 9 - 17 Uhr

- Unterschiede Event- und TV-Moderation
- Körpersprache auf der Bühne
- Schreiben fürs Sprechen
- Was sollte ich an Skills mitbringen?
- Vorbereitung, Planung und Durchführung einer Event-Moderation - Was macht eine gute Veranstaltungsmoderation aus?
- Moderationstexte schreiben und üben
- Vorbereitung der Moderationen für den Video-Dreh
- Kleiderauswahl

### **3. Tag: Vorbereitung und Dreh verschiedener Moderationssituationen**

Mittwoch 9-15 Uhr

- Moderationen schreiben, Ablauf üben, Outfits für Dreh aussuchen
- Dreh von zwei Kurzmoderation (Bühne und Studio)

**Deine Learnings im Detail:**

- Tipps und Tricks für gute An-/Ab-Moderation von 2 Profis aus der Praxis
- Moderationen auf der Bühne oder im Studio
- Begrüßung bei einer Veranstaltung
- Einstieg und Spannungsbogen
- Ankündigung und Abmoderation eines Top-Redners
- Wechsel zwischen zwei Rednern
- Moderieren während einer Veranstaltung
- Die Checkliste für Moderatorinnen und Moderatoren

**Deine Benefits:**

- 1. Direktes Feedback von zwei Profi-Moderatorinnen**
- 2. Wertvolle Tipps aus der Praxis für deine nächsten Moderationen**
- 3. Direkt sichtbare Erfolgserlebnisse**
- 4. Kleingruppe für den intensiven Austausch**
- 5. Aktives Training mit Videoanalyse**
- 6. Optimale Drehvorbereitung**
- 7. Professionelles Moderations-Video für Bewerbungen oder für deine Webseite.**
- 8. Ein Ebook und ein Videokurs im Wert von 350€ zur Vorbereitung**
- 9. Das Buch „Reden ist Silber – frei Reden ist Gold“ zur Vorbereitung.**
- 10. Eine Visagistin für den Videodreh.**

**Kosten:**

Alle Preise sind Netto-Preise, inkl. professionelles Video

**!!! Special-Preis 1999€!!! zzgl. Ust. (2.378,81 € inkl. Ust) - Frühbucher bis 01.05.2026**

Ab dem 02.05.2026 regulärer Preis **2199€** zzgl. Ust. (2.616,81 € inkl. Ust)

**Anmeldeschluss: 15.06.2026**



Julia Schmitz | Bernardstraße 13 | 63067 Offenbach | Tel. 069-49 00 47 | [www.logoinstitut.de](http://www.logoinstitut.de)

## Anmeldung

Ja, ich melde mich heute verbindlich an für die MASTERCLASS MODERATION  
am [Logo-Institut - Die Moderatorenschule](#)

vom **29.06.2026. – 01.07.2026**

Veranstaltungsort: Logo-Institut, Bernardstraße 13, 63067 Offenbach

### Seminargebühr:

2.199€ netto p.P. für 3 Tage Intensiv-Workshop Moderationen mit professionellem Videodreh  
1.999€ netto p.P. FRÜHBUCHER bis **01.05.2026**

Rechnungsanschrift (bitte in Druckbuchstaben)

Vorname, Name

Firma Straße, Nr.

PLZ, Ort

Telefon tagsüber, Handynummer

E-Mail

Datum, Unterschrift für Anmeldung

### Vertragsbedingungen:

- Der Seminarpreis versteht sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer von 19%.
- Sie erhalten nach Eingang der Seminar-Anmeldung Ihre Anmeldebestätigung und spätestens 2 Wochen vor dem Seminareine Rechnung zugesandt.
- Alle Informationen zum Veranstaltungsort und –ablauf erhalten Sie rechtzeitig vor Seminarbeginn.
- Zahlungsbedingungen: 2 Wochen nach Rechnungserhalt bzw. vor Seminarbeginn
- Anreise, Unterbringung und Mahlzeiten sind nicht im Seminarpreis enthalten und von jedem Teilnehmer selbst zu übernehmen. Bitte buchen Sie Hotels direkt und nicht über Drittanbieter, um kurzfristig stornieren zu können, falls ein Seminar aufgrund zu geringer Teilnehmerzahl (min. 3 TN) nicht stattfinden kann.
- Stornierungen: Eine kostenfreie Stornierung ist bis maximal 21 Tage vor Veranstaltungsbeginn möglich und muss schriftlich erfolgen. Bei einer späteren Stornierung wird der komplette Seminarpreis als Stornogebühr berechnet. Gerne übertragen wir Ihre Anmeldung einmalig bis 7 Tage vor Seminarbeginn auf eine andere von Ihnen benannte Person
- Die Schwerpunkte der Seminarinhalte können pro Workshoptag variieren.
- Aus triftigen Gründen können Seminarleiter ersetzt werden.

Veranstalter: Logo-Institut - Die Moderatorenschule Julia Schmitz, Bernardstraße 13, 63067 Offenbach

**Email: [info@logo-institut.de](mailto:info@logo-institut.de)**